

JUNGBAUERNKALENDER 2011

An die
Agro Communication GmbH
Am Euro Platz 2 / Gebäude G
A 1120 Wien

Tel-Nr.: +43 1 71728 242
Fax-Nr.: +43 1 71728 243

Ich bestelle

_____ Stück „**german girls edition**“

_____ Stück „**men edition**“

zum **Preis** pro Stück (inklusive USt. und Einzelverpackung)

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| für Mitglieder der Jungbauernschaft | EUR 25,-- |
| für Nichtmitglieder | EUR 27,-- |

zuzüglich aktuellem Zustelltarif.

Die Versandgebühren werden auf der Rechnung ausgewiesen.

Kundennummer: _____

Vorname: _____

Familienname: _____

Strasse, Hausnummer: _____

Postleitzahl, Ort: _____

Land: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail: _____

Mitglied der Jungbauernschaft: _____

Ich bin widerruflich mit einer mittels elektronischer Medien erfolgenden Betreuung zu Marketing- und Werbezwecken seitens der Agro Communication GmbH einverstanden.

Datum: _____ Unterschrift: _____

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB (siehe nächste Seite) der Agro Communication GmbH.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

I. Geschäftspartner:

Agro Communication GmbH
Am Euro Platz 2 / Gebäude G
A-1120 Wien
Österreich

Tel: 0043/1/71728-242
Fax: 0043/1/71728-243
Homepage: www.jungbauernkalender.de

II. Geltung der Bedingungen:

Die Leistungen und Lieferungen AGRO Communication GmbH werden nur auf Basis der vorliegenden Geschäftsbedingungen vorgenommen. Von diesen abweichende Bedingungen oder besondere Vereinbarungen sind nur rechtswirksam, wenn sie in schriftlicher Form erfolgen. Vom Schriftformerfordernis kann nur schriftlich abgegangen werden

III. Vertragsgegenstand:

Vertragsgegenstand sind einer oder mehrere der Jungbauernkalender „Men“, „Girls“ oder „German Girls“ (im folgenden kurz Kalender genannt) in der jeweils aktuellen Auflage.

IV. Lieferung:

Mit Versendung (Übergabe an das Transportunternehmen) der vom Kunden durch die Bestellung gewünschten Anzahl des Jungbauernkalenders gilt der Vertrag von Seiten AGRO Communication GmbH als erfüllt und ist diese von der Leistungspflicht befreit.

Der Transport der Ware geschieht auf Gefahr und Rechnung des Kunden. Die Lieferung erfolgt per Post bzw. Botendienst. Die Versandkosten werden von der AGRO Communication GmbH zusätzlich weiterverrechnet. Geliefert wird an die in der Bestellung des Kunden angeführte Adresse. Im Falle eines Wohnsitzwechsels ist der Kunde verpflichtet, der AGRO Communication GmbH die neue Wohnadresse ehest möglich mitzuteilen, widrigenfalls die der AGRO Communication GmbH entstandenen Kosten an den Kunden weiterverrechnet werden.

V. Vertragsabschluss:

Der Kundenvertrag kommt durch Bestellung des Kunden und Annahme durch die AGRO Communication GmbH zustande. Die Bestellung kann vom Kunden nur schriftlich oder elektronisch an die AGRO Communication GmbH gerichtet werden. Die Annahme der Bestellung durch die AGRO Communication GmbH erfolgt durch Versendung des Kalenders.

Der Kalender erscheint in einer jährlich limitierten Auflage. Bestellungen bis Ende März jeden Jahres kann nachgekommen werden. Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt bei der AGRO Communication GmbH einlangen, können nur dahingehend berücksichtigt werden, als sie, im Fall von Kalenderrestbeständen, nach dem Zeitpunkt ihres Einlangens (nach dem Prinzip: first come-first serve) bearbeitet werden. Grundsätzlich werden die Kalender bis Ende Dezember jeden Jahres versendet. Dies jedoch unter dem Vorbehalt, dass die AGRO Communication GmbH richtig und rechtzeitig beliefert wurde.

VI. Rücktrittsrecht:

Dem Kunden steht ein Rücktrittsrecht zu. Die Rücktrittsfrist beginnt mit dem Zeitpunkt der Warenlieferung und beträgt zwei Wochen. Zur Fristwahrung sind die rechtzeitige Absendung einer schriftlichen Rücktrittserklärung und die gleichzeitige Rücksendung des oder der Kalender an den Geschäftssitz der AGRO Communication GmbH, an den Sitz der Bayerischen Jungbauernschaft oder an die zuständige Versandfirma erforderlich. Der Kaufpreis für nicht fristgerecht zurückgesendete Kalender wird ausnahmslos in Rechnung gestellt. Im Falle der Rücksendung des Kalenders, hat der Kunde die anfallenden Kosten und die Gefahr bis zum Einlangen des Kalenders am Geschäftssitz der AGRO Communication GmbH bzw. der zuständigen Versandfirma zu tragen. Kalender, die an AGRO Communication GmbH zurückgegeben werden, müssen unbenutzt sein und in der Originalverpackung zurückgesandt werden. Für Kalender, die durch Gebrauchsspuren beeinträchtigt und für einen Wiederverkauf ungeeignet sind, wird von AGRO Communication GmbH der gesamte Kaufpreis fällig gestellt.

VII. Eigentumsvorbehalt:

AGRO Communication GmbH behält sich das Eigentum an ihren versendeten Kalendern bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises vor.

VIII. Zahlungsbedingungen:

Mit der Lieferung erhält der Kunde die Rechnung und den Zahlschein. Der Rechnungsbetrag ist binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug ist AGRO Communication GmbH berechtigt, die angefallenen Kosten und monatlichen Mahngebühren (bis zu € 11,-) zu verrechnen. Eine Bezahlung per Kreditkarte (MasterCard, Visa) ist möglich. Die Währungseinheit ist in Euro ausgewiesen.

IX. Gerichtsstand:

Auf allfällige Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit Kundenverträgen, auch über die Gültigkeit der Verträge selbst, ist deutsches Recht mit Ausnahme seiner Verweisungsnormen anzuwenden. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand ist laut Fernabsatzgesetz das sachlich zuständige Wohnsitzgericht des Kunden.

X. Datenschutz:

Der Kunde anerkennt, dass die Verwendung der im Vertrag angeführten Daten über den Kunden für Zwecke der Buchhaltung und der Kundenevidenz elektronisch gespeichert und verarbeitet werden. Daten, die AGRO Communication GmbH in diesem Zusammenhang zur Kenntnis gelangen, werden nur in der Art und Weise verwendet, wie dies gesetzlich erlaubt ist (Datenschutzgesetz). Der AGRO Communication GmbH ist widerruflich eine mittels elektronischer Medien erfolgende Betreuung zu Marketing- und Werbezwecken erlaubt.

XI. Urheberrecht:

Der Kalender unterliegt in seiner Gesamtheit dem Urheberrecht von AGRO Communication GmbH oder von Dritten. Dieser selbst darf nur zu privaten Zwecken verwendet werden. Eine Nutzung zu gewerblichen Zwecken ist ausdrücklich verboten. Der Kalender darf weder in Ausschnitten (Photos) noch in seiner Gesamtheit (Graphik, Design, Struktur, Text) veröffentlicht, vervielfältigt oder auf andere Art und Weise wiedergegeben werden.