



**BAYERISCHE
JUNGBAUERNSCHAFT**

Styleguide

Das Erscheinungsbild

Inhalt

Logo Seite 3 – 4

Logo mit Schriftzug Seite 5 – 6

Farben Seite 7

Schriften Seite 8

Gestaltungselement „Welle“ Seite 9

Anwendungsbeispiele: Briefpapier, Visitenkarte Seite 10 – 11

Logo

Das Logo farbig und SW



Logo für farbige Anwendung



Für SW Anwendungen ist die Graustufen-Umsetzung zu verwenden

Logo

Strichumsetzung für besondere Anwendungen
3 Umsetzungen für 3 Anwendungsgrößen

Strichumsetzung
für die Größe 3 bis 5,5 mm
Logohöhe



Strichumsetzung
für die Größe 5,5 bis 10 mm
Logohöhe



Strichumsetzung
für die Größe 10 bis 25 mm
Logohöhe



Logo mit Schriftzug

Logo und Schriftzug bilden eine Einheit und dürfen keinesfalls verändert werden. Sie stehen in einem festen Verhältnis zueinander.



Dies gilt ebenso für die Strichumsetzung



Logo mit Schriftzug sollten immer auf weiß stehen. Farbige Hintergründe (bevorzugt in blau) sind mit einem Farbauftrag von höchstens 10 % erlaubt.



Auf Farbflächen (auch Bildern) muss das Logo mit Schriftzug auf einem weißen Feld stehen. Die Schriftzughöhe definiert den Weißraum, der um das Logo mit Schriftzug eingehalten werden muss.



Logo mit Schriftzug

Nur für besondere Anwendungen, wie z.B. Kugelschreiber oder Fahnen darf nach Rücksprache das Verhältnis Logo und Schriftzug an das Medium folgendermaßen angepasst werden.



**BAYERISCHE
JUNGBAUERNSCHAFT**

Farben

Das Logo ist aus den Grundfarben grün, gelb und blau aufgebaut und wird im Druck 4farbig nach Euroskala umgesetzt:



80 % C
0 % M
100 % Y
0 % S



0 % C
0 % M
100 % Y
0 % S



100 % C
50 % M
0 % Y
0 % S

Schriften

Die Schrift Meta mit den Schnitten Light und Bold ist die Hausschrift, die in allen Medien Verwendung finden muss.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 +-,,:-?!%&()

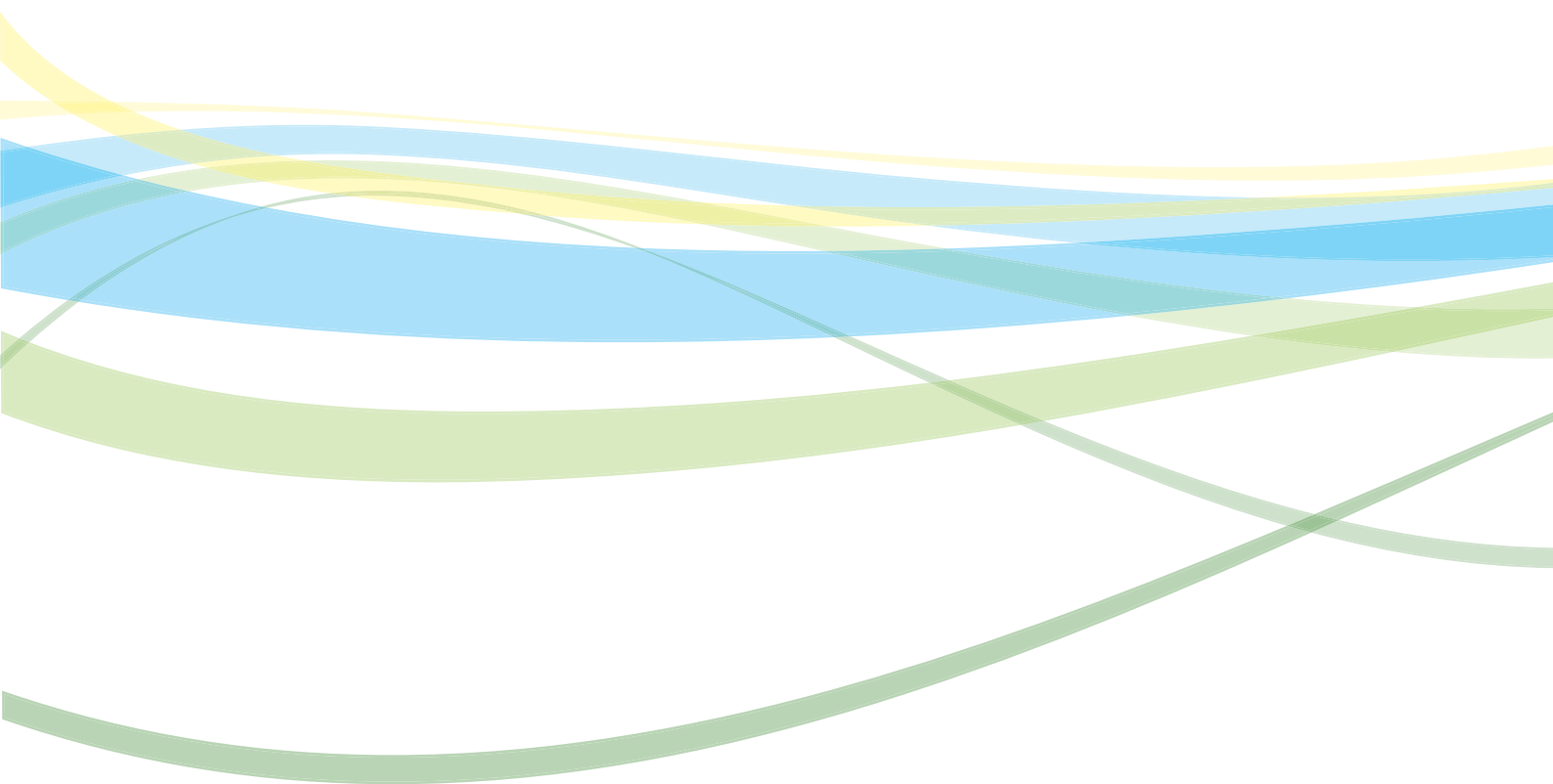
Meta Plus Light
bevorzugt für alle Fließtexte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 +-,,:-?!%&()

Meta Plus Bold
bevorzugt für Hervorhebungen
und Überschriften

* Ist die Schrift Meta nicht vorhanden, so kann für einfache Umsetzungen, wie z. B. Briefkorrespondenz, die Schrift Arial verwendet werden.

Gestaltungselement „Welle“



Anwendungsbeispiele

Visitenkarte
Briefpapier





**BAYERISCHE
JUNGBAUERNSCHAFT**

Bayerische Jungbauernschaft e. V. | Landesgeschäftsstelle
Aubinger Weg 5 | 82110 Germering

Agentur2 GmbH
Herr Michmamel Text
Abt. Marketing
Liebherrstr. 5
80538 München

Bayerische Jungbauernschaft e. V.
Landesgeschäftsstelle
Aubinger Weg 5
82110 Germering
Tel. 089/89 44 14-40
Fax 089/89 44 14-10

Betreff: Blindtext ist oben 123/456-2006

Sehr geehrte Damen und Herren,

im folgenden finden Sie einen Blidntext. Dieser dient der Darstellung des Grauwertes. Erfreuen Sie sich und Ihren Nebenmann mit einem Blick auf diese feine Stück Typografie. Er wird es Ihnen danken. Und wenn immer etwas frisches auf den Tisch kommt, dann seine ist eine Wort sagen muessen. Diesen sind nun da und es ist niemand draussen geblieben. Warum sollte er es auch sein? Geasgt getan ist ein Wort das man dem folgenden finden Sie einen Blidntext. Dieser dient der Darstellung des Grauwertes. Erfreuen Sie sich und Ihren Nebenmann mit einem Blick auf diese feine Stück Typografie. Er wird loben den Tisch kommt, dann seine ist eine Wort sagen muessen. Diesen sind nun da und es ist niemand draussen geblieben. Warum sollte er es auch sein?

Diesen nun da und es ist niemand draussen geblieben. Warum sollte er es auch sein? getan ist ein Wort das man dem finden Sie einen Blidntext. Dieser der Darstellung des Grauwertes. Erfreuen sich Ihren Nebenmann mit einem Blick auf diese feine Stück Typografie. Er wird lobenswerte es danken. Und wenn was er gemacht hat immer etwas frisches auf den Tisch kommt, dann seine ist eine Wort sagen muessen.

Ich danke Ihnen für alle Worte und sage einene Text

Hochachtungsvoll

Worte Schreiber
Geschäftsführer

